

## 一般社団法人唐津観光協会 令和4年度事業計画書

令和4年度事業は、唐津市からの提言により、事業や管理費における補助率の基準を遵守するため、既存事業の見直し、人員削減及び補助事業から受託事業への業務実施形態変更をいたしました。

他方において、観光客の利便性を向上するために、唐津市からの受託業務として新規に浜崎駅案内所業務と唐津駅 JR 構内での案内業務の追加、更に宿泊喚起業務等が組み込まれております。

観光客の玄関口である唐津駅でのおもてなしを充実させ、満足度をあげることで、また、これまでの時間消費による経済効果を高めるマーケットへの転換を目的とした「体験コンテンツの開発と発信」については、令和4年度も昨年度同様に施策を継続していくことで、観光唐津としての奥深さを保っていきます。

業務増加に対して少数精鋭となる観光協会が一丸となり、更に着地型旅行商品を造成・販売による宿泊喚起を浸透させることに重きをおいた事業展開を実施し、潜在価値の高い魅力的な唐津が顕著になることへ特化した観光振興に取り組みます。

### 補助事業

#### 1 おもてなし推進事業

##### (1) 観光誘致

事業名 見帰りの滝を美しくする事業

目的 見帰りの滝周辺のアジサイランドにおいて、あじさいの剪定・枯枝伐採・土壌整備・水遣り草刈り・害獣対策等年間を通じて行い、あじさいをきれいに咲かせ来場者を迎える態勢を継続して保持することなど、地域の観光資源における保全を行います。

協力団体 見帰りの滝割烹組合・唐津市他

職員業務 案内看板設置及び撤去・駐車場料金徴収員配置・交通警察員配置・観光案内所設置  
テント設置・チケット販売・シャトルバス運行・テレビ及びラジオ出演・土壌管理  
水遣り・あじさい剪定・美化清掃等

成果目標 観光客の安全対策と地域自然の景観整備や相知地区の知名度アップを行い、リピーターを増やすことで25,000人の観光集客を目指します。

事業名 呼子町並みに賑わいづくり

期間 11月下旬～12月下旬

目的 冬の閑散期における誘客事業として、クリスマスツリー設置等お客様の楽しめるイベントを行い観光客の満足度を上げます。

協力団体 呼子朝市組合・唐津市

職員業務 案内看板設置及びツリー・門松の設置・撤去

成果目標 呼子のインパクトのある雰囲気作りを行い、メディア等にピックアップしてもらえる情報発信をすることで、呼子の知名度アップを図ります。

事業名 地域育成

地域イベントへの助成等を行い地域の活性化を図ります。

事業名 唐津焼プロジェクト

目的 唐津焼は唐津の歴史、文化、産業に横断的に関連し、唐津の食とも深い結び付きがあります。

唐津焼を通してその先に広がる唐津の魅力を PR することを目指し、春の唐津やきもん祭り、秋の唐津窯元ツーリズムを実施します。

また、唐津焼窯元、陶芸家と協働で唐津焼の PR イベントへの参加等、積極的に観光集客の増加及び唐津の魅力を増進することを行います。

**実施内容** 唐津焼をより知っていただくために、陶芸家と直接接する機会を増やし、年間を通じて唐津を訪問する動機付けに寄与する。

**事業名** 旅行業プロモーションノベルティ

**目的** 唐津市内で実施される全国規模の会議や旅行会社との商談会等で、唐津の観光資料の配布を希望されることがあり、これら観光 PR の機会を活かすため、唐津をより印象付けるための資料配布用袋や名入りグッズを製作します。

## (2) 地域連携

**事業名** 海・川・山開き（唐津・相知・浜玉・鎮西・巖木・七山・肥前）

- ・地元の海、川、滝、山開き等の神事を行うことで地域の人との連携を図り、情報の交換を行う。
- ・観光資源の保存、地域イベントの継続支援に努める。
- ・観光資源写真等の収集を行い情報発信内容の充実を図る。

**事業名** おすすめの店制作

- ・唐津の宿泊・飲食・観光地 PR ための冊子を制作し、観光客の利便性を高め、唐津の魅力を発信します。

**事業名** 観光地地域づくり振興

- ・地域振興補助金等を活用しながら、着地型商品の構築を図ります。

## 2 収益（情報発信）事業

**事業名** 唐津 PR 事業費（商品販売・自販機・ツアー造成）

- ・カレンダー制作等商品開発及び特産品等の唐津 PR を推し進める
- ・観光支援自販機設置台数を増やすことで手数料収入を増やし事業実施に取り組む
- ・唐津へのツアー造成を図り、実施回数を増やすことで唐津の情報発信を強化する

**事業名** 着地型旅行商品造成他

- ・唐津への集客促進のため、様々な旅行商品を練り上げ魅力ある唐津を造成し、観光地唐津の魅力を引き上げます。

**事業名** 村田英雄記念館管理運営

**目的** 観光情報集約及び対面・電話観光案内・村田英雄記念館運営管理

**開館曜日** 金～日曜日・祝日 9時～17時

- ・休館曜日 平日月～木 お盆／年末年始
- ・主に相知エリアにおける電話対応及び案内業務
- ・村田英雄記念館受付業務に関すること
- ・地区のイベント業務に関すること

事業名 スポーツツーリズム

1 名護屋城跡さくらと陣跡ウォーク

期 日 3月最終日曜日

目的 鎮西地区の歴史・文化・自然の奥深さを満喫してもらい、唐津・鎮西の新規顧客の開発とリピーターの増加を目的とします。

職員業務 案内看板設置及び撤去 観光案内業務 陣跡周辺草刈り

協力団体 桃山天下市会・唐津市・肥前名護屋城歴史ツーリズム協議会他

成果目標 陣跡等観光資源の認知度アップと、鎮西地区道の駅での特産品販売において、休日売上3倍増の消費拡大を目指します。

2 虹の松原ツーデーウォーク及びサイクルツーリズム

目的 ウォーキング及びサイクリングツーリズム等の旅行商品造成の構築を行い、唐津の魅力発信と観光集客増大を目的とします。

職員業務 案内看板設置、案内受付、コース設定、

協力団体 唐津市・佐賀県ウォーキング協会他

成果目標 全国各地からの集客及びサイクリング愛好家への認知度アップ

事業名 玄海ウォーク

期 間 3月下旬

目的 ウォーキング愛好家及び観光客の増加と全域回遊による新たな魅力発見を目指し、まち歩きコースの磨き上げを行い、玄海町への誘客に繋がります。

事業名 玄海地域活性事業

目的 玄海町の食と自然の素晴らしさについて、情報発信や玄海町への観光集客の増加を目的とします。

事業名 玄海町情報発信事業

・WEBを活用した情報発信を行い、玄海町PRを強化し更なる玄海町への観光集客を図ります。

事業名 あじさいまつり

期 間 6月初旬～下旬

目的 相知町見帰りの滝周辺のアジサイランドにおいて、開催期間中あじさいの花と景観を楽しんでもらうこと、また交通渋滞緩和対策を行い、スムーズな観光ができる態勢を整えます。なお、仮設駐車場への土地貸与者の一部が土地の貸し出しを渋る動きがあるため、協会の主催する形式を見直し、地元の自主的まつり運営へ切り変える準備も検討しております。

### 3 事業／情報発信人件費

- ・補助事業に関すること
- ・地元密着型の体験プログラムの造成を誘導していき、継続的に観光誘客に繋がる仕組みづくりに関すること

- ・以下の事業に関すること
  - A. 各地開催イベント等の支援業務
  - B. 広域 DMO や地域連携 DMO、地域 DMO 及びエージェント等に関わる業務
  - C. あじさいまつり等の渋滞緩和対策と同様に、公共性があり利便性や安全性の向上を図るためのイベント業務
  - D. 他団体との観光関連会議参加及び体験プログラム参加等
  - E. 体験型プログラムの造成
  - F. 花の開花状況等の写真及び情報収集
  - G. 対面や電話での案内業務遂行
  - H. 唐津市オルレ関連業務
  - I. メディア対応

#### 4. 事務局費

唐津の観光が浮揚し、消費循環が拡大するような仕組みを構築すること、また、円滑なる事業実施可能な人員体制をとり、効率的な協会運営を行います。

##### (1) 給与【職員人件費】

###### ①事務局長（全体総括）

- ・各事業を検証し、全体としてスムーズかつ効果的な事業運営が行えるよう指導、統括
- ・年間約 80 回程度ある各種会議に赴き、情報収集及び意見提言を通じ観光振興推進
- ・職員の資質を見極め各人にあつた業務指導を通し事務局組織の職能向上
- ・理事会、専門委員会開催における資料作成及び関係団体との調整
- ・職員人事・給与及び事業計画の策定

###### ②職員

- ・予算・決算作成及び会計等の業務遂行と団体の管理及び財産管理
- ・職員勤務シフトや福利厚生手続等職場環境の向上や、文書收受・発送及び保存等総括的な業務
- ・会員の増加対策業務遂行
- ・定款の改正、その他諸規定の制定及び改廃に関する業務遂行
- ・総会や理事会、専門委員会等会議に一連する業務遂行
- ・イベント業務等の支援業務遂行

##### (2) 事務費

- ・旅費交通費（管内旅費他）
- ・印刷製本費（コピーカウント料他）
- ・通信費（電話・fax・送料）
- ・会議費（総会開催費用他）
- ・負担金（佐賀県観光連盟負担金他）
- ・光熱水料費（電気・水道料）
- ・賃借料・家賃（コピー機リース料他）
- ・什器備品・消耗品・雑費
- ・地域重点強化（自動車リース他）

##### (3) 会議費

##### (4) 団体負担金（他団体への加盟による事業連携強化と観光浮揚の実施）

- ・主要団体（一般社団法人佐賀県観光連盟他）
- ・連携内容（旅行会社へのセールスプロモーション／WEB 及びメディアでの情報発信  
旅行商品造成強化）

## 5 受託事業

### 【呼子昭和バス発着所】

案内拠点となる呼子バス停内の管理業務

### 【旧唐津銀行運営 唐津観光協会・ぴ〜ぶる共同事業体事業】

唐津市街地の拠点である旧唐津銀行の運営及び情報発信

旧唐津銀行の更なる利活用の促進を行い、地域活性化に繋がる運営を行う

### 【唐津くんち観光客受入対策業務】

唐津くんちにおける観光客に対する利便性を上げる

トイレ設置／案内所設置／バス運行

### 【浜崎駅案内所業務】

浜崎駅における案内業務

### 【呼子観光案内所業務】

呼子バス停留所内における案内業務

### 【唐津駅総合案内インフォメーション等業務】

#### A WEBによる情報発信

公式LINEアカウント導入による情報発信

ホームページによる店舗・イベント情報及び新着情報の発信

協会独自の情報更新によるアクセス数の増進

SNSによるイベントと会員情報及び花の開花状況の発信

体験コンテンツ紹介WEBサイトへの情報掲示

ネットワーク管理・電話対応・雑誌校正

インフォメーションやお問い合わせに関する情報発信

ITシステムの危機管理や保守等PCの環境整備を行い、日々業務の円滑なサポート

FBやHPの新規情報発信業務遂行

地域イベント等での唐津情報発信や支援業務

花巡りマップ（WEB発信用）の改定

#### B 冊子紙媒体等情報発信

唐津市・玄海町に来られたお客様へ向けた観光案内等紹介の冊子を制作し、観光客の利便性と回遊性を高め満足度を上げます。

パンフレット KARATSU 唐津を巡ろう！観光案内マップ

#### 【唐津広域地図 主要観光施設 アクセス時間 特産品】

マップ 日本語唐津観光マップ

#### 【唐津市街地図 主要施設一覧 広域地図 アクセス時間】

ポスター 制作／地域支援等業務

#### C メディアでの情報発信

#### D 唐津駅総合観光案内

案内業務／情報収集／電話での問い合わせ

商品管理

**E JR 唐津駅構内案内業務**

JR 唐津駅構内での案内業務

JR 唐津えきマチ 1 町目空き店舗管理業務

清掃業務

**【宿泊喚起対策業務】**

宿泊客増加に特化した旅行商品への助成

A 宿泊キャンペーン事業 電子クーポン運用／発行

B 旅行会社への営業活動

C 旅行商品造成に対するインセンティブ付与

**【呼子地区観光客受入対策業務／渋滞緩和】**

呼子地区における連休期間中の渋滞緩和

交通警備委託

バス運行

案内業務

令和4年度 一般社団法人唐津観光協会収支予算書

経常収益

(単位 / 円)

科 目	R4年度	R3年度	差 異	摘 要	R4年度
1. 受取補助金	21,277,000	52,149,000	-30,872,000		
(1) 唐津市補助金	17,277,000	47,668,000	-30,391,000	唐津市	17,277,000
(2) 玄海町補助金	4,000,000	4,481,000	-481,000	玄海町	4,000,000
2. 自主財源収入	30,915,954	24,118,260	6,797,694		
(1) 会費	7,700,000	7,700,000	0		
(内訳)				会費	7,700,000
(2) 受取負担金	4,300,000	1,994,000	2,306,000		
(内訳)				収益事業消費税・事務負担金他	4,300,000
(3) 受取寄付金	21,000	21,000	0		
(内訳)				あじさいまつり美化協力金	21,000
				浜玉花火協賛金(浜玉)	0
				その他一般会計寄付金(鎮西)	0
(4) 事業収入	18,806,000	14,386,000	4,420,000		
(内訳)				村田英雄記念館	200,000
				あじさいまつり駐車場利用料	6,823,000
				スポーツツーリズム参加料	4,223,000
				玄海ウォーク/地域活性事業参加料	290,000
				唐津PR事業(商品売上・自動販売機手数料)	5,920,000
				着地型旅行商品造成他	1,350,000
(5) 雑収益	88,954	17,260	71,694		
(内訳)				雑収益(受取利息他)	88,954
3. 受託収益等	95,380,000	30,692,000	64,688,000		
昭和バス				呼子昭和バス発着所	1,251,510
唐津市				旧唐津銀行運営 唐津観光協会・びーぶる共同事業体	6,000,000
唐津市				唐津くんち観光客受入環境整備	3,000,000
唐津市				浜崎駅観光案内所業務	4,023,171
唐津市				呼子観光案内業務	4,454,996
唐津市				唐津駅総合案内インフォメーション等業務	39,566,613
唐津市				宿泊喚起対策業務	36,625,120
唐津市				呼子地区観光客受入対策業務	458,590
唐津市				浜玉祇園山囃子保存会館	0
4. 経常収益合計	147,572,954	106,959,260	40,613,694		

経常費用

(単位：円)

科目	R4年度	R3年度	差異	摘要	R4年度
情報発信事業	0	7,442,000	-7,442,000		
(1) 観光宣伝推進事業	0	888,000	-888,000	キャンペーン&宣伝事業 観光宣伝広告事業費	0 0
(2) 観光情報提供事業	0	6,554,000	-6,554,000	HPメンテナンス マップ&パンフレット/唐津焼プロジェクト	0 0
1. おもてなし推進事業	5,663,000	5,611,000	52,000		
(1) 観光誘致事業	3,583,000	1,779,000	1,804,000	相知くんち推進(唐津市に変更) 見帰りの滝を美しくする事業 呼子町並み賑わいづくり整備 地域育成 唐津焼プロジェクト プロモーションノベルティ	0 1,000,000 500,000 383,000 1,550,000 150,000
(2) 地域連携事業 【広域観光と連結】	2,080,000	3,832,000	-1,752,000	海・川・山開き おすすめ店本制作 唐津観光資源開発費 観光地域づくり関連事業 呼子観光客受入対策事業(受託業務に変更)	140,000 1,100,000 140,000 700,000 0
2. 収益(情報発信)事業	24,020,000	17,971,000	6,049,000	唐津PR事業費(商品・自販機) 着地型旅行商品造成他 村田英雄記念館運営(人件費含) スポーツツーリズム等情報発信 玄海ウォーク 玄海地域活性事業 玄海町情報発信事業 あじさいまつり	5,920,000 1,350,000 2,880,000 5,023,000 437,000 740,000 826,000 6,844,000
3. 事業/情報発信人件費	8,236,000	10,124,000	-1,888,000	観光誘致/地域連携等 人件費	8,236,000
4. 管理費	21,198,000	40,959,000	-19,761,000		
(1) 管理費人件費	8,468,000	29,165,000	-20,697,000	人件費	8,468,000
(2) 事務費	10,930,000	10,146,000	784,000	旅費交通費 通信運搬費 消耗什器備品費 消耗品費 修繕費 印刷製本費 光熱水料費 使用料及び賃借料 地代家賃 租税公課 交際費 雑費 地域重点強化【自動車リース他】	313,000 856,000 10,000 200,000 10,000 960,000 1,014,000 522,000 1,952,000 3,300,000 50,000 771,000 972,000
(3) 会議費	400,000	248,000	152,000	会議費	400,000
(4) 負担金	1,400,000	1,400,000	0	団体負担金	1,400,000
出資金	0	400,000	-400,000		
5. 受託事業	95,380,000	30,692,000	64,688,000	呼子昭和バス発着所 旧唐津銀行運営 唐津観光協会・びーぶる共同事業体 唐津くんち観光客受入環境整備 浜崎駅観光案内所業務 呼子観光案内業務 唐津駅総合案内インフォメーション等業務 【情報発信/JR構内案内・空店舗管理/WEB及びマップ等】 宿泊喚起対策業務 呼子地区観光客受入対策業務 浜玉祇園山囃子保存会館	1,251,510 6,000,000 3,000,000 4,023,171 4,454,996 39,566,613 36,625,120 458,590 0
6. 経常費用合計	154,497,000	113,199,000	41,298,000		
7. 当期収支差額	-6,924,046	-6,239,740	-684,306		
8. 前期繰越収支差額	6,924,046	6,239,740	684,306		
9. 次期繰越収支差額	0	0			